

Selskabsmeddelelse nr. 2009-06

Periodemeddelelse, første kvartal 2009

12. maj 2009

Stabiliseret høreapparatmarked i første kvartal Positiv modtagelse af koncernens mange produktlanceringer

- Koncernens høreapparatforretning har i den forløbne del af 2009 udviklet sig tilfredsstillende og i overensstemmelse med de lagte planer. De gennemsnitlige engrospriser, som koncernens høreapparatforretning har opnået i perioden, er nu tilbage på niveauet fra første kvartal 2008 efter særligt i andet halvår 2008 at have været under pres.
- Koncernens høreapparatforretning har siden efteråret 2008 styrket sit produktudbud markant, særligt anført af de mange nye produkter, som ved indgangen til andet kvartal 2009 blev præsenteret på den amerikanske høreapparatkongres AudiologyNOW! (AAA). De mange produktintroduktioner er forløbet tilfredsstillende.
- I *Årsrapport 2008* oplyste selskabet, at koncernen i 2009 forventer en fremgang i omsætningen, der overstiger markedsvæksten med 2-4 %. Udviklingen i den forløbne del af 2009 understøtter denne forventning, som derfor fastholdes.
- Udviklingen på det globale høreapparatmarked vurderes i perioden at have stabiliseret sig oven på den gradvise forværring af markedsbetingelserne, der prægede det meste af 2008 og særligt årets anden halvdel. Det skønnes, at høreapparatmarkedet i første kvartal 2009 har udviklet sig fladt i forhold til samme periode i 2008.

De ugunstige markedsbetingelser, som var kendetegnende for store dele af 2008, og som blev forværret, efterhånden som året skred frem, er i den forløbne del af 2009 gradvist blevet afløst af lidt bedre og mere stabile markedsf forhold. Således skønner selskabet, at høreapparatmarkedet opgjort i volumen har udviklet sig fladt i første kvartal 2009 sammenholdt med samme periode i fjor. Denne udvikling svarer skønsmæssigt til en mindre stigning i forhold til fjerde kvartal 2008.

Koncernens kerneforretning, der omfatter udvikling, produktion og engrossalg af høreapparater, har i årets første kvartal udviklet sig i overensstemmelse med de lagte planer, hvilket blandt andet har vist sig ved, at såvel Dual-lanceringen som salget af Vigo og Epoq er forløbet tilfredsstillende. Styksalget til det engelske sundhedsvæsen (NHS) er dog realiseret noget under niveauet i første kvartal 2008, hvilket skyldes et generelt lavere efterspørgselsniveau hos NHS som følge af de senere års nedbringelse af ventelisterne. Det vurderes, at koncernen i første kvartal 2009 har fastholdt sin markedsandel hos NHS.

I forbindelse med den amerikanske høreapparatkongres AAA, der blev afholdt i dagene 1. til 4. april 2009, præsenterede koncernen en bred vifte af nye produkter, der fuldendte den markante styrkelse af koncernens produktprogram, der blev påbegyndt med introduktionen af Vigo i foråret 2008 og blev fulgt op i efteråret 2008 med Dual-lanceringen.

Således lancerede Oticon på AAA de to Hit-familier i den nedre del af mellempriissegmentet samt et nyt, kompakt og kosmetisk attraktivt Power BTE-apparat med klassisk hook. Det nye Power BTE-apparat er tilgængelig i Oticon Epoq, Oticon Vigo og Oticon Hit. Derudover præsenterede Oticon et nyt, kompakt, kosme-

tisk attraktivt og moderat BTE-version med 13-batteri, der ligesom Power BTE'en lanceres i alle versioner af Epoq, Vigo og Hit svarende til i alt syv prispunkter.

På AAA blev også Oticon ConnectLine lanceret, som ud over de eksisterende muligheder for at anvende høreapparater sammen med mobiltelefon og MP3-afspiller nu også gør det muligt at *stream*e lyd fra henholdsvis tv og fastnettelefon direkte til brugerens høreapparater.

På AAA præsenterede Bernafon Vérité, der er et nyt trådløst RITE-høreapparat. Med denne lancering råder Bernafon nu over et af markedets mest attraktive høreapparater, hvad angår kosmetik, audiologi og øvrige brugerfordele, herunder trådløse funktionaliteter.

Alle de nye høreapparater er nu frigivet til salg. Selvom kundernes reaktioner og de første ugers realiserede salg peger i positiv retning, er det endnu lidt for tidligt at vurdere graden af succes for det enkelte produkt.

Koncernens detailaktiviteter har i den forløbne del af 2009 formået at generere en omsætningsfremgang, der overstiger markedsvæksten.

Diagnostiske Instrumenter har fortsat sin positive udvikling fra 2008, om end i et lidt lavere tempo, hvorimod aktiviteterne i Personlig Kommunikation i højere grad er påvirket af finanskrisen og den økonomiske afmatning. Dog er det selskabets vurdering, at koncernen fortsat vinder markedsandele inden for disse forretningsområder.

Forventninger

I *Årsrapport 2008* oplyste selskabet, at volumenvæksten på det globale høreapparatmarked i 2009 samlet set ventes at blive flad, og at markedets gennemsnitlige salgspriser ventes at bidrage neutralt eller negativt til markedsvæksten. Det blev endvidere oplyst, at koncernen i 2009 forventer at generere en fremgang i omsætningen, der overstiger markedsvæksten med 2-4 %. Udviklingen i den forløbne del af 2009 understøtter disse forventninger.



Yderligere information:

Telefon +45 3917 7100

www.demant.dk

Kontaktperson:

Adm. direktør Niels Jacobsen

Øvrige kontaktpersoner:

Finans- og IR-chef Stefan Ingildsen

IR Officer Søren B. Andersson